

## Alejandro J. Lorenzo, nuevo CEO de Protecmedia

El Consejo de Administración de Protecmedia, de cara a la próxima jubilación de su actual CEO, ha nombrado a **Alejandro J. Lorenzo** nuevo **CEO** de la compañía. Sustituirá a Manuel Fernando Gómez-Carpintero que, a partir de este mes de septiembre y con el ánimo de hacer una transición progresiva, irá delegando las tareas ejecutivas así como la dirección estratégica del negocio. Manuel Fernando Gómez-Carpintero seguirá siendo el Presidente de la compañía.

Alejandro J. Lorenzo, quien hasta ahora desempeñaba el cargo de Director de la Unidad de Negocio de Gestión, será el encargado de continuar liderando la evolución tecnológica de Protecmedia, la apertura hacia nuevos clientes y mercados, apostando firmemente por las nuevas tecnologías como base para conseguir la rentabilidad en el futuro de los medios. Para ello, cuenta con una trayectoria de 17 años en la compañía y una amplia experiencia al frente de los equipos de Implantaciones y, más recientemente, de la Unidad de Negocio de Gestión Comercial. Durante su dirección, esta unidad ha optimizado considerablemente las soluciones para la gestión integral de publicidad, circulación y suscripciones digitales e impresas, con una visión creativa e innovadora, desarrollando proyectos exitosos en todo el mundo. Es Licenciado Superior en Informática por la Universidad Politécnica de Madrid, con Master de Grado en Télécom Bretagne (ENST - Francia).

**Fernando Gómez** ha sido parte de Protecmedia desde su fundación en 1979, dedicando su carrera al desarrollo de software hasta que fue nombrado Consejero Delegado en el año 2000. Durante estos años, Protecmedia ha sabido comprender y adaptarse al rápido proceso de transformación digital que ha envuelto el negocio periodístico, diseñando soluciones innovadoras a la medida de nuestros clientes y las necesidades de la industria, y afrontando el reto de internacionalización de la compañía.

**Protecmedia** se fundó en 1979 en Madrid (España), y en estos años ha profundizado en su visión integral de la tecnología como elemento vital para el negocio de la prensa, en el momento actual y en el futuro. En la actualidad tiene actividad comercial en 29 países y más de 500 clientes. Con este nombramiento el Consejo de Administración sigue apostando por promocionar a un profesional de la casa que conoce su filosofía, sus productos y las necesidades del mercado.